



Der Liquid Democracy Newsletter, 10/2021

## Wer hat was gewählt?

94% der Menschen in Deutschland ist es wichtig, in einer Demokratie zu leben. Und für die meisten gehören freie Wahlen unbedingt dazu, so die Ergebnisse einer Studie von More in Common, um die es in unserem letzten [Liquid Tank](#) ging. Dabei wird oft vergessen, dass gar nicht alle der in Deutschland wohnenden Menschen wählen dürfen, zum Beispiel Menschen, die [keine deutsche Staatsbürgerschaft](#) haben. Auch abwesend bei dieser Bundestagswahl: konkrete Vorhaben für eine nachhaltige und faire Digitalisierung. Deshalb sind wir Teil des Bündnisses [digitale Zivilgesellschaft](#) und haben als eine von 15 Organisationen Forderungen und Visionen an die nächste Bundesregierung formuliert. Mehr dazu findet ihr in diesem Newsletter!

Euer Liquid Democracy Team

### Sehens- und Lesenswertes



**Demos Mag** - Das "Magazin zur Förderung unserer Demokratie" denkt Demokratie und Teilhabe auf allen Ebenen und stellt in der ersten Ausgabe Themen, Personen und Projekte vor, die für Zusammenhalt in Vielfalt stehen.

- [Das COVID-19 Infrastructure Playbook](#) - Welche Rolle haben zivilgesellschaftliche Organisationen für die digitale Infrastruktur in der Pandemie gespielt? Und was können wir daraus lernen? Darum geht es in diesem Report des [Superrr Labs](#).

### Digitale Demokratie aktiv gestalten

Die Politik muss die [Digitale Demokratie endlich aktiv gestalten](#) – das ist unsere Forderung an die nächste Bundesregierung! Im Rahmen der Initiative [Digitale Zivilgesellschaft](#) haben wir mit anderen zivilgesellschaftlichen Organisationen 15 [Digitalvisionen](#) an die Politik formuliert. Mit den [Wahlprüfsteinen](#) könnt ihr außerdem herausfinden, wie die Parteien zu unseren Forderungen stehen.



### Podcasts

- [Made to Measure](#) - Lässt sich das Leben einer Person anhand von Google Daten rekonstruieren? In einem eindrucklichen [Experiment](#) geht die Künstler:innen-Gruppe Laokoon dieser Frage nach und macht erlebbar, was Konzerne alles aus unseren Daten lesen können. Der [NPP Podcast](#) von Netzpolitik hatte die drei Künstler:innen zu Gast.
- [Solutions Journalism](#) - Was ist das Ziel von digitaler Information? In dieser Podcastfolge von [Your Undivided Attention](#) geht es um lösungsorientierten Journalismus, der nicht nur Probleme, sondern auch Möglichkeiten zur Veränderung aufzeigt.

### Liquid Academy

Liquid Tank #7



**Beziehungskrise? Bürger:innen in Deutschland und ihre Demokratie**

Ihr habt unseren Liquid Tank mit Jérémie Gagné von More in Common verpasst? Das [Video](#) von Jérémies Input findet ihr jetzt in der Liquid Academy. Eine Zusammenfassung des Vortrags und unserer gemeinsamen Diskussion könnt ihr außerdem hier im [Blog](#) nachlesen.

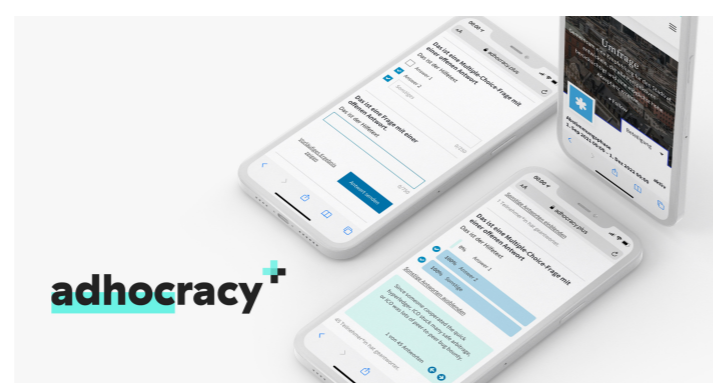
Mit Liquid Academy vermitteln wir Wissen zu digitaler Demokratie in Theorie und Praxis. Ihr habt neue Ideen dazu? Einen Wunsch, welchem Thema wir uns als nächstes in einem Artikel widmen sollen? Oder einen Begriff, der in unserem Glossar nicht fehlen darf? Wir freuen uns über eure Nachrichten! Schreibt uns einfach unter [hallo@liqd.net](mailto:hallo@liqd.net)



### Veranstaltungen

- **14.-15. Oktober 2021**, online und in Berlin: [Innocracy 2021](#) - In einem hybriden Format widmet sich die diesjährige Innocracy Konferenz dem Motto "Democratising Democracy."
- **2.-4. November 2021**, online: [University:Future Festival 2021](#) - Hier wird dieses Jahr unter der Überschrift "Open for Discussion" über Themen wie hybrides Lernen, Diversität und Künstliche Intelligenz diskutiert.
- **15.-21. November 2021**, deutschlandweit und online: [Aktionstage Netzpolitik & Demokratie](#) - Die bundesweiten Aktionstage widmen sich mit 80 Veranstaltungen netzpolitischen Themen in vielen verschiedenen Formaten.

### adhocracy+ Spendenaufwurf



[Unterstütze uns bei der Verbesserung der Umfrage mit deiner Spende auf \[betterplace.org\]\(https://betterplace.org\)!](#) Für unsere kostenfreie Beteiligungsplattform adhocracy+ möchten wir mit euch ein neues Umfragemodul entwickeln.

Du hast Kolleg\*innen, Freund\*innen oder Bekannte, die sich für unseren Newsletter interessieren könnten? Dann [leite diesen Newsletter weiter](#).

Wir freuen uns über Feedback. [Schreib uns](#) also gerne deine Ideen, Anmerkungen oder Kritik.